

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada konsumen Air Minum Dalam Kemasan “Milagros” di Kota Malang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Diajukan oleh :
Yunda Dewi Noviyanti
201310160311445

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan Milagros di Kota Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Yunda Dewi Noviyanti

201310160311445

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

SKRIPSI


PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Milagros di Kota Malang)

Oleh :

Yunda Dewi Noviyanti
2013101060311445

Diterima dan disetujui
pada tanggal 27 Januari 2018

Pembimbing I,



Dr. Marsudi, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,




Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Pembimbing II,



Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Milagros di Kota Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Yunda Dewi Noviyanti
NIM : 2013101060311445
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 27 Januari 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.
Penguji II : Drs. Noor Aziz, M.M.
Penguji III : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.
Penguji IV : Dr. Marsudi, M.M.

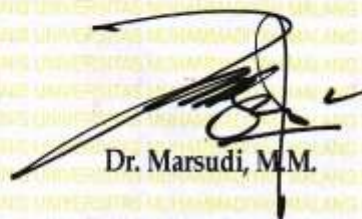
1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idris Zuhroh, M.M.


Dr. Marsudi, M.M.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Manajemen – Akuntansi – Ilmu Ekonomi Pembangunan – D-III Keuangan dan Perbankan
(Terakreditasi)

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Telp. 0341-464318, Psw. 211-215, Fax 0341-460435
Website: <http://feb.umm.ac.id> Email: feb@umm.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Tugas Akhir/Skripsi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari / Tanggal : **Sabtu, 27 Januari 2018**

Tempat : **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Telah mengadakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : **YUNDA DEWI NOVIANTI**

No. Induk : **201310160311445**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen AMDK Milagros)**

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

No.	Nama Dosen Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.	72	
2.	Drs. Noor Azis, M.M.	72	
3.	Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.	78	
4.	Dr. Marsudi, M.M.	78	

Nilai rata-rata : **75 / B+**

Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~ *)

Kategori : Layak / Tidak Layak *)

Untuk dipublikasikan dan dimuat Web UMM

Mengetahui

a.n. Dekan FEB-UMM,
Wakil Dekan I,

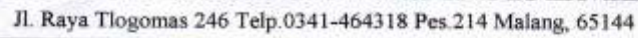
Dr. Widayat, M.M.

Malang, **27 Januari 2018**

Ketua Tim Penguji,

Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.

Ket: *) Coret yang tidak perlu


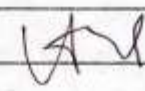


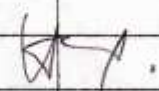
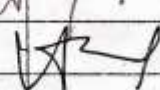
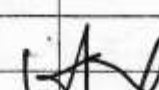


No.	Perubahan-Perubahan yang Harus Dilakukan	Halaman	Keterangan
1	Hsl analisis & Interpretasi		Ah 12/2
2	Saran		Lah 12/2
			G 13/2

KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : YUNDA DEWI NOVIYANTI
 NIM/IPK/Konsent : 20131016031495 / / Manajemen Pemasaran
 Tgl. SK Bimbingan : 01 Oktober 2016
 Alamat/Tlp/HP : Perumahan Bukit Cemara Tugu blok F
 No. 1, Lowokwaru, Malang

Judul Skripsi : PENGARUH ATRIBUT PRODUK dan KEPERCAYAAN
 MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
 (Studi pada Konsumen AMDK Milagros di
 Kota Malang)

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
4/10 16	memberikan SK pada dospem 1		
07/10 16	memberikan SK pada dospem 2		
	- pengarah judul, fenomena		
	- perbanyak sumber, baca jurnal, teori		
30/11 16	Perbaiki judul		
	- Ptkirkan fenomena dan penelitian yang mendukung		
21/2 16	Acc judul dospem 1		
24/2/17	dasar jurnal ² pake		
15/3	ditung dg jurnal ² yg buat proposal lengkap		
21/3	perbaiki proposal yg ?		
15/3	→ lengkap		
15/3	perbaiki proposal -		
	- konsistensi		

dasar jurnal yg 23/5/17

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
23/5/17	Revisi Lt. building & dipukul bagi baki? pabelis, sata Jurnal? 1/2 8000		
7/6/17	Amubilya keas? the krp pabelis kanglupin & 1/2 8000		
13/6	pubaita proposal → pahami proposalnya (tentamen di hipotoni, teori, metron)		
10/7/17	Revisi the definisi proposal 8 Snder Jeth sata ug. hip. 3		
29/7	pubaita proposal		
25/8	sipakan seminar proposal Pugulus ug hual hip. 3. dan alat menulis dt.		
14/9/17	pubaita muleri bdr I - II → penetitia duduadu, hipotoni, metron (analisa denta)		
5/10/17	Revisi. faskulu; hip; rifikator kas uji hipotoni -		
11/10	aku uji hipotoni → pubaita uji ccm 30 uspmde		
19/10/17	Revisi kumtara & senukan bagi rifikator? ug dipulsi		
29/10/17	Sebelum & revisi dpt diuji - Calanla pd 30 rapsates		
30/10	tambahkan fenomena pada Latan belakong - uji validitas pada lampiran sesuai dg lampiran - jika sdh valid + reliabel lanjutkan v/ sesuai aspmde		

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
2/11/17	Potensi di Layar & gambar Jarak akhir Regulasi & kont. bb w		
20/11	revisi & perbaikan		
24/11	diperbesar fantasi miksi awal - JNH-12		
25/11	ilustrasi foto utk akhir; gambar dan tabel yg terdapat; Lampiran miksi awal & awal uji 1st		
29/11	revisi & perbaikan		
14/12/17	Revisi yg baru - tabel dan awal analisis yg uji hip. 3.		
20/12/17	lihat lagi yg pembimbing - 2th yg mungkin hip. 3 dan pembesaran		
29/12	- revisi & perbaikan - - pembimbing secara manual masuk lampiran - kesimpulan - sama		
3/1/18	Revisi awal analisis; pembesaran kesimpulan & sama		
6/1/18	revisi & perbaikan - kesimpulan + sama		
13/1/18	Sintesis uji hipotesis di bab 3 & awal bab 4. serta Revisi sesuai Coreta?		
13/1	penjelasan ttg yg dimana ditambahkan → kesimpulan main		
15/1/18	Disetujui & persetujuan Ujris		

Tanggal	Revisi/Perbaiki	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II

Pembimbing I

see ujian

 15/10

Malang,
 Pembimbing II





SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yunda Dewi Noviyanti,
NIM : 201310160311445
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas akhir dengan judul "Pengaruh Atribut Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen AMDK Milagros di Kota Malang)". Dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam tugas akhir ini dapat dilakukan unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN. Serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 Januari 2018


Yunda Dewi Noviyanti

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan kepada ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Atribut Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen AMDK Milagros di Kota Malang)” ini dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh derajat Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. Fauzan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr.Ida Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Ketua Jurusan Bapak Dr. Marsudi, M.M
4. Bapak Dr. Marsudi, M.M., selaku pembimbing I yang banyak memberikan saran dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M., selaku pembimbing II yang banyak memberikan saran dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para pengajar manajemen Universitas Muhammadiyah Malang atas ilmu yang diajarkan.
7. Ucapan terima kasih secara khusus saya sampaikan kepada orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan *support* dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Untuk sahabat terbaikku Nine, Fanana, Luluk, Ani, Yuniar dan lain-lain yang luar biasa sangat membantu dalam menyelesaikan tanggung jawab skripsi ini.
9. Ucapan terima kasih untuk teman-teman kos BCT Blok F No 1
10. Seluruh rekan-rekan kelas Manajemen H.
11. Responden, atas waktu yang diluangkan untuk mengisi kuesioner.

12. Tak lupa terima kasih penulis ucapkan bagi semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan rendah hati dan lapang dada penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Malang, 16 Januari 2018

Yunda Dewi Noviyanti



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACTS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Tinjauan Pustaka	12
C. Kerangka Berpikir	26
D. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Lokasi Penelitian	31
B. Jenis Penelitian.....	31
C. Populasi,Sampel,Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Definisi Operasional Variabel.....	33
E. Jenis dan Sumber Data	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Teknik Penskalaan Data.....	37
H. Uji Instrumen Data.....	38
I. Metode Analisis Data	40
J. Pengujian Hipotesis.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Karakteristik Responden.....	44
B. Hasil Uji Instrumen	47
C. Hasil Analisis Data.....	49
D. Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Testimoni Konsumen AMDK Milagros	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Definisi Variabel	34
Tabel 3.2 Skala Likert	38
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	44
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	46
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Atribut Produk dan Kepercayaan Merek	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Atribut Produk dan Kepercayaan Merek..	49
Tabel 4.7 Hasil uji Regresi Logistik	49
Tabel 4.8 Tabel Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Pengaruh Dominan	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Karakteristik Responden
Lampiran 3	Data Penelitian 100 Responden
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
Lampiran 5	Hasil Uji Regresi Logistik



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2004. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Afzal, Hasan, Muhammad Aslam Khan, Kashif ur Rehman, Imran Ali, Sobia Wajahat. 2010. *Consumer's Trust in the Brand: Can it Be Built through Brand Reputation, Brand Competence and Brand Predictability*. *International Business Research* Vol 3 No. 1 Januari 2010.
- Arlan, Rully. 2006. *Brand Trusst dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 6., No 1.
- Assael, Henry. 2001. *Customer Behavior and Marketing Action 6 th Edition*. New York: NYU Thomson Learning.
- Badan Pusat Statistik. Jakarta. 2017. *Proyeksi Penduduk Indonesia Berdasarkan Hasil Sensus 2010*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/> (diakses pada tanggal 7 Februari 2017).
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru
- Diosi, Budi Utama dan B.M. Purwanto. "Pengujian Antecedent Kepercayaan Konsumen Pada Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas : Peran Involvement Sebagai Variabel Moderator". *Jurnal*. 2006.
- Edris, Mochamad. 2009. "Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Detergen Merek Rinso di Kabupaten Kudus)". *Jurnal ISSN: 1979-6889*.
- Faudzan, Muh. Rizky, Maskuri Sutomo, Rahmat Mubaraq. 2015. *Pengaruh Kepercayaan Merek, Periklanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Isotonik Mizone di Kota Palu*. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. Vol. 3, N.1, Januari 2015, 007-014.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. "Merek dan Psikologi Konsumen. Implikasi Pada Strategi Pemasaran". *Graha Ilmu*. Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. "Pengaruh Threat Emotion Konsumen Dan Brand Trust Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene Di Surabaya". *Jurnal*.
- Kapferer, Jean-Noel. 2008. *New Strategic Brand Management: Creating And Sustaining Brand Equity Long Term 4th Edition*. London and Philadelphia: Kogan Page Limited.
- Khasiat Air Milagros. 2017. <http://milagrosmiracleinside.weebly.com/khasiat.html> (diakses pada tanggal 10 Februari 2017)

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Principles of Marketing. 11th Edition*. New Jersey: Prentice Hall. Pearson Education, Inc., Upp
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milinium*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lau, G. T., and Lee, S. H. (1999), "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty," *Journal of Market Focused Management*, No.4, pp. 341-370.
- Linda. 2013. *Industri Air Minum Dalam Kemasan Terus Menggeliat*. Retrieved Agustus 25, 2013, from Bisnis Jabar: <http://www.bisnis-jabar.com>.
- Riana, Gede. 2008. "Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Loyalitas Pada Konsumen Air Minum Aqua". *Jurnal*.
- Sudrajad, Ahmad Bagus, Dwi Retno. 2015. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram Di Perusahaan Ailanifood Koa Malang Jawa Timur*. Jurusan Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya. Habitat, Vol. 26, No. 2, Agustus 2015, Hal 71-79.
- Tjahyadi, Rully Arlan. 2006. *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1, Nov 2006.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran Aplikasi Software SPSS*. Malang : UMM Press.
- Widiyanto, Joko. 2010. *SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta. BP-FKIP UMS.
- Widjaja, Astriani, et.al. 2014. *Analisa Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk AMDK*. Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Vol.2, No. 1 2014.

- Widodo, Purwanto. 2010. *Hubungan Antara Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh dalam Kemasan*. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah. Vol. 2, No. 1 Desember 2010.
- Wulansari, Anette. 2013. *Pengaruh Brand Trust dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Sari Roti (Studi Pada Konsumen di Perumahan Gresik Kota Baru, Manyar Gresik)*. Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. Vol. 1, No 2 Maret 2013.

